

**ПРИКАЗ**

**ЖАКАРУ**

«28» Апрель 2020 г.

г. Горно-Алтайск

№ 390

**О проведении общефедеральной  
тематической недели истории в Республике Алтай**

В целях формирования у подрастающего поколения уважительного отношения к истории и культуре России, изучения основных событий отечественной истории, экономического и общественного развития страны в разные времена, участия в проектах, направленных на патриотическое воспитание, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить прилагаемое положение о проведении общефедеральной тематической недели истории в Республике Алтай (далее - Неделя).
2. Провести Неделю в период с 29 апреля по 22 мая 2020 года в дистанционном формате.
3. Ответственность за подготовку и проведение Недели возложить на АУ ДО РА «Республиканский центр дополнительного образования» (Митрофанова О.С.).
4. Контроль за исполнением Приказа оставляю за собой.

Министр



О.С. Саврасова

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении общефедеральной тематической недели истории в Республике Алтай**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о проведении общефедеральной тематической недели истории в Республике Алтай (далее - Неделя) разработано в рамках реализации Программы развития общекультурных компетенций у обучающихся детских технопарков «Кванториум», утвержденной Приказом ФГАУ «Фонд новых форм развития образования» от 29 октября 2018 г. № 63-ОД.

1.2. Организаторами общефедеральной тематической недели истории являются ФГАУ «Фонд новых форм развития образования» – Федеральный оператор сети детских технопарков «Кванториум»; на территории Республики Алтай - Министерство образования и науки Республики Алтай, АУ ДО РА «Республиканский центр дополнительного образования» (структурное подразделение Детский технопарк «Кванториум-04»).

1.3. В 2020 году Неделя истории посвящена Году памяти и славы в Российской Федерации.

1.4. Направление конкурсных работ в рамках Недели означает согласие авторов на их использование организаторами в некоммерческих целях для размещения в печатных, электронных СМИ с возможностью редакторской обработки с указанием авторства.

1.5. Участники гарантируют, что они являются авторами конкурсных работ, ранее не опубликованных, и не нарушают авторских прав.

1.6. Неделя проводится в дистанционном формате.

#### **2. Цели и задачи.**

Целью проведения Недели является формирование у подрастающего поколения уважительного отношения к истории и культуре России через:

- изучение основных событий отечественной истории, их влияния на ход мировой истории, а также на процессы социально-политического, экономического и общественного развития страны в разные времена;
- знакомство с традициями различных национальностей проживающих на территории России;
- участие в проектах, направленных на патриотическое воспитание.

#### **3. Сроки и порядок проведения Недели**

3.1. Неделя проводится в период с 29 апреля по 22 мая 2020 года.

3.2. **Конкурсы и акции в рамках Недели:**

### **А. Конкурс творческих проектных команд, в рамках проекта «Эстафета добрых дел» (далее - Конкурс).**

Для участия в Конкурсе необходимо подготовить видеоролик или презентацию на одну из предложенных тем:

- «Как жил город(село) во время Великой Отечественной войны»;
- Вклад территории во время Великой Отечественной войны;
- Культура города/села и быт граждан во время Великой Отечественной Войны (музеи, театры музыка и т.д.);
- Памятники Великой Отечественной войны на территории города/села;
- Знаменитые люди – ветераны Великой Отечественной Войны и труженики тыла;
- История моей семьи во время войны;
- Флора Победы.

#### **Требования к оформлению ролика/презентации:**

- длительность ролика 5-7 минут; объем презентации - 5-8 слайдов;
- ролик/презентация должны содержать заставку с указанием участников творческой команды, куратора (руководителя) команды.

#### **Критерии оценки видеороликов/презентаций:**

- актуальность работы (0-3б);
- оригинальность (0-3б);
- логический ряд (0-3б);
- художественный вкус, проявленный при подготовке работы (0-3б);
- качество изображения: четкость, ясность (0-3б);

Ролик или презентацию необходимо направить на электронную почту: [rcdod\\_ra@mail.ru](mailto:rcdod_ra@mail.ru).

### **Б. Акция «Дорога памяти».**

Проект направлен на создание мультимедийного музея, в котором с использованием современных технологий, будут находиться фотографии всех, кто воевал в годы Великой Отечественной войны.

Участникам необходимо поделиться фотографиями фронтовиков и воспоминаниями о них, для экспозиции мультимедийного музея. Фотографии и воспоминания выложить на сайт: [doroга.mil.ru](http://doroга.mil.ru), направить на электронную почту: [rcdod\\_ra@mail.ru](mailto:rcdod_ra@mail.ru) в срок до 9 мая.

### **В. Акция «Бессмертный полк».**

Участникам акции «Бессмертный полк» необходимо выкладывать истории и фотографии ветеранов Великой Отечественной войны на специальный сайт в интернете [www.moupolk.ru](http://www.moupolk.ru) либо направить на электронную почту: [rcdod\\_ra@mail.ru](mailto:rcdod_ra@mail.ru) в срок до 9 мая.

### **Г. Акция «Место памяти».**

Участникам акции необходимо изучить историю участия нашего региона или населённого пункта в событиях Великой Отечественной войны:

- определить места, где происходили военные события, действовали военные госпитали, базировались военные группировки сил, обеспечивалась тыловая поддержка и т.д.;
- располагаются ли на этих местах мемориалы, памятники, захоронения, памятные знаки и доски;
- подготовить краткую историческую справку о данных местах с фотографиями и видеоматериалами;
- разметить информацию о данных местах на сайте проекта «Места памяти.рф» либо направить на электронную почту: [rcdod\\_ra@mail.ru](mailto:rcdod_ra@mail.ru) в срок до 22 мая.

### **Д. Акция «Читаем вместе».**

Участникам необходимо выразительно прочитать стихотворение о войне, записать его на видео и выложить в своей соцсети с хэштегом #читаемвместе04, а также направить на либо направить на электронную почту: [rcdod\\_ra@mail.ru](mailto:rcdod_ra@mail.ru) в срок до 22 мая.

### **Е. Акция «Песня для Победы!».**

Участникам необходимо выразительно исполнить песню военных лет или исполнить на музыкальных инструментах мелодии военных лет, записать на видео и выложить в своей соцсети с хэштегом #песнякванториум04, а также либо направить на электронную почту: [rcdod\\_ra@mail.ru](mailto:rcdod_ra@mail.ru) в срок до 22 мая.

### **Ж. Акция «Подари на память ветерану».**

Участникам необходимо изготовить открытку, памятный подарок для ветеранов. ВОВ, детей войны, тружеников тыла, сфотографировать и направить либо направить на электронную почту: [rcdod\\_ra@mail.ru](mailto:rcdod_ra@mail.ru) в срок до 22 мая

### **З. Акция видео-очерк с ветераном «Спасибо, что живой!»**

Для участия в акции необходимо создать видео-очерк с ветеранами Великой Отечественной войны и тружениками тыла, выдающимися жителями, внесших значительный вклад в историю и культуру региона (записать интервью с воевавшим родственником на видео или подготовить презентацию встречи с описаниями слайдов) и направить на электронную почту: [rcdod\\_ra@mail.ru](mailto:rcdod_ra@mail.ru) в срок до 22 мая.

### **Требования к оформлению видеороликов/презентаций:**

- длительность ролика составляет 5-7 минут; объем презентации - 5-8 слайдов,
- видеоролик/презентация должна содержать заставку с указанием фамилии и имени участников.

## **И. VR марафон к 75-летию юбилею Победы в Великой Отечественной войне (далее - марафон).**

Участникам марафона необходимо создать VR-экскурсию по школьному музею боевой славы.

В результате работы должна быть возможность интерактивно изучить каждую сцену управляя обзором мышкой. Работы необходимо направить на электронную почту: [rcdod\\_ra@mail.ru](mailto:rcdod_ra@mail.ru) в срок до **22 мая**.

### **4. Освещение в СМИ**

Мероприятия Недели и ее итоги освещаются в региональных (местных) средствах массовой информации, а также в сети Интернет на официальном сайте АУ ДО РА «Республиканский центр дополнительного образования» и страницах социальных сетей.

### **5. Подведение итогов**

5.1. Победители и призеры Недели награждаются дипломами Министерства образования и науки Республики Алтай.

5.2. Всем участникам Недели вручается сертификат.